

missie paper

And so the adventure
begins... **een preview
waarom een missie
belangrijk is**



**koala
bandits**

FOR YOUR EXPOSURE

01

Waarom is een missie voor jou als ondernemer nou zo belangrijk?

Een missie is belangrijk, weten wij. En jij weet dat misschien ook. Maar er bestaan vooral veel vooroordelen over. En die willen we graag eerst even uit de wereld helpen.

Want bij een missie denk je misschien al snel; 'Dat is alleen voor grote bedrijven' 'Het is vaag en zweverig' 'Het is alleen een marketingpraatje' 'Dat is zinloos, want je gaat het toch nooit in de praktijk gebruiken'.

En bij dat laatste vooroordeel dachten wij
dat ook, ooit, lang geleden...

Maar dan gaat er waarschijnlijk ergens iets mis ;-)

Gelukkig zijn wij op tijd tot inzicht gekomen en
weten we nu hoe je dit dan op een goeie
manier aanpakt.

En dat inzicht willen we graag met jou delen!

Lees maar mee...

In deze 'missie paper' ontdek je waarom en hoe je de
eerste stap zet richting een bedrijf wat zich écht
onderscheid. En dat begint niet met een logo of een
pakkende slogan, maar... - en ja je
raad het al - met jouw missie;
met jouw kern, jouw drijfveer,
jouw échte 'waarom'



Wat is een missie en waarom zou je die überhaupt nodig hebben?

Een missie is jouw 'waarom'. De reden waarom jij jouw bedrijf begon en waarom het bestaat. Wat jij toevoegt aan de wereld, je klanten, je branche. Het is jouw passie en dit straalt je dan ook uit. Dat zien en voelen mensen, en dat is heel aanstekelijk.

Die passie met jouw unieke verhaal en wat jij met je dienst of product mogelijk maakt, dáár zit jouw onderscheidend vermogen in verscholen. En hiermee maak je ook nog eens makkelijker (strategische) beslissingen die onderbouwd zijn. Want jouw échte 'waarom' schept meteen een duidelijk kader.



Een sterke missie

- Is tijdloos (zelfs als je producten veranderen);
- Richt zich niet op middelen of producten, maar op de impact;
- Geeft je richting en focus (geen keuzestress meer);
- Zorgt dat jij en je team keuzes maken die bij jullie passen;
- Laat klanten voelen waar je voor staat;
- Zorgt voor samenhang in je merk, design en communicatie
- Zorgt voor een onderscheidend vermogen dat werkt

“Zonder missie is je bedrijf als een boot zonder kompas. Je beweegt wel, maar je weet niet waarheen.”



Laten we een voorbeeld nemen van een sterke missie. Eentje van Nike.

Iedere atleet ter wereld inspiratie en innovatie bieden.
(Iedereen met een lichaam is een atleet)



En eentje die niet krachtig is

We willen zoveel mogelijk tandenborstels verkopen.

Zie je het verschil? De eerste raakt iets groters. De tweede is... tja, een verkoopdoel.

**Dat “iets groters” is het verhaal dat Nike vertelt.
Niet “ik heb sportkleding of sportschoenen te koop”
maar het verhaal van de passie van atleten, in
beweging zijn, de voldoening en het succes.**

02

Begin met jouw verhaal te vertellen!

Want wist je dat verhalen wel tot wel 22 keer beter worden onthouden dan losse feiten?

Onderzoek van onder andere Stanford, Harvard én neuro-econoom Paul Zak toont aan dat authentieke verhalen je hersenen letterlijk aan zetten. Oxytocine (ook wel het knuffelhormoon genoemd) komt vrij. Heerlijk toch!

Mensen voelen meer empathie en het maakt ze ontvankelijker. Mensen kopen sneller van mensen waar ze zich mee verbonden voelen. Jouw unieke verhaal onderscheidt jou van je concullega's en dat is de reden waarom mensen jouw producten of diensten bij jóu afnemen.

En om je alvast op te warmen hebben we een kleine oefening voor jou!

In onze cursus gaan we hier natuurlijk véél dieper op in.

- Hoe zou jij je bedrijf neerzetten als tijd, geld en middelen geen enkele rol speelden?
- Waar erger jij je vaak aan tijdens je dagelijkse werkzaamheden?

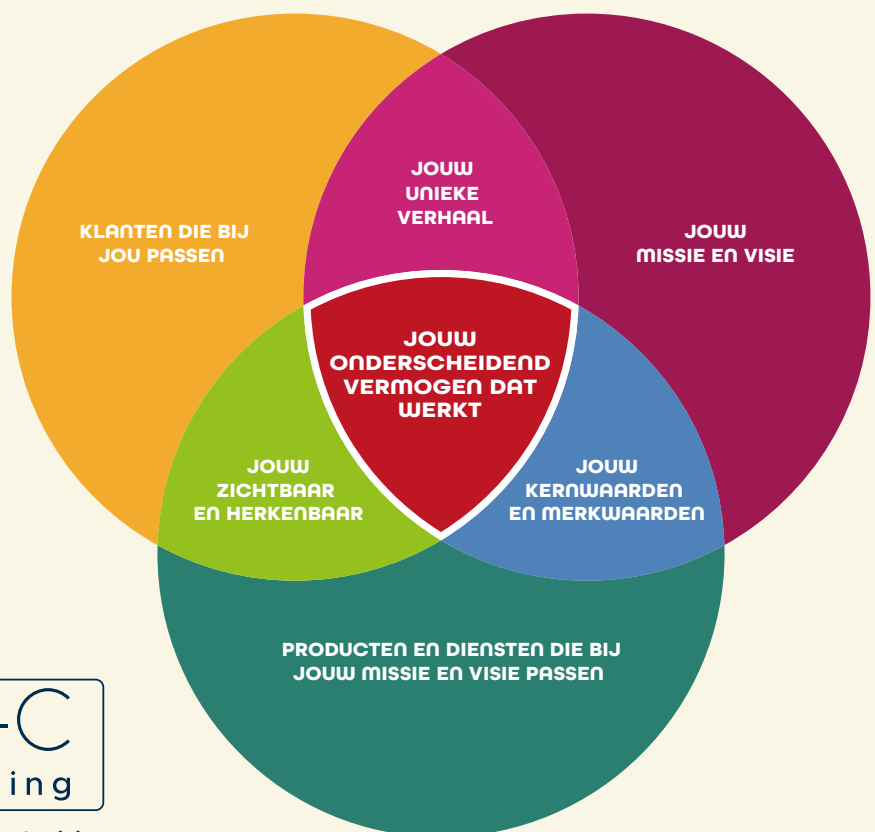
Denk eens rustig na over deze vragen.

Dat geeft al meer inzicht in waar je mee bezig bent of wilt zijn.



Onderdeel van onze training:

Onze eye-C branding methode om jou te helpen aan
jouw onderscheidend vermogen dat werkt!



03

Ben jij de ondernemer die zich ook wil onderscheiden?

In onze training ***“Maak je bedrijf onderscheidend”*** nemen we je stap voor stap mee in het vormen van een sterke missie én visie.

We helpen je jouw unieke verhaal te ontdekken, waarmee je je onderscheid én je altijd een stap voor bent op je concurrentie. Geen trucjes, maar onderscheidenheid die echt werkt!

En, gaat het al kriebelen bij jou?

Klik hier en schrijf je in voor onze training.

Let op! We hebben maar 8 plekken in iedere training.

Zo houden we het klein en persoonlijk met voor iedere deelnemer genoeg aandacht.



Trainers
Noortje en Léon ►



www.koala-bandits.nl



**koala
bandits**

FOR YOUR EXPOSURE